



Euroregión Neogradiensis

Región Neogradiensis

Projekt bol realizovaný zo štátneho rozpočtu SR s finančnou pomocou Ministerstva výstavby a regionálneho rozvoja SR (systém podpory euroregionálnych aktivít – SPERA 2006)

Hlavný účel projektu:

- Hlavným účelom projektu je **spájanie teórie a praxe v oblasti miestneho a regionálneho marketingu** na území Euroregiónu Neogradiensis a **pripraviť sa na nové programovacie obdobie 2007-2013** so zainteresovaním rôznych aktérov-partnerov regionálneho rozvoja – **Banskobystrický samosprávny kraj**, Regionálne rozvojové agentúry a iné rozvojové inštitúcie.

Výstupy – dosiahnuté ciele:

- V rámci projektu sme realizovali pracovné workshopy v meste Lučenec, Poltár, Veľký Krtíš a Salgótarján.
- Pre zvyšovanie informovanosti sme obnovili webovú stránku Euroregiónu Neogradiensis.
- V spolupráci s konzultantmi sme vypracovali dotazník pre mestá a obce Novohradu.
- Hlavný výstup projektu - aktualizovaný strategický plán Euroregiónu Neogradiensis pre programovacie obdobie 2007-2013.

Program vypracovali:

- Euroregión Neogradiensis
- Nógrádmegyei Területfejlesztési Ügynökség, K.h.t. Salgótarján
- Regionálna rozvojová agentúra Lučenec

Prínosy projektu:

- ✓ Prepojenie praxe a prehĺbenie spolupráce za pomoci marketingových nástrojov (marketing územia) v združení Región Neogradiensis a zvyšovanie profesionalizácie euroregiónov. Zvýšenie spoločnej hospodárskej súčinnosti pri zabezpečovaní vzdelávania a príprave budúcich odborníkov pre región pre programovacie obdobie 2007-2013
- ✓ Skvalitnenie marketingového riadenia a spolupráce aktérmi regionálnej politiky prispeje k zlepšeniu podnikateľských aktivít a k zvýšeniu konkurenčnej schopnosti územia.
- ✓ Projekt prispeje k ďalšiemu zviditeľneniu euroregionálnych aktivít a k budovaniu partnerstva medzi jednotlivými združeniami, s partnermi a k budovaniu spolupráce na území Banskobystrického samosprávneho kraja

